

## PRINCIPIILE MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

**Facultatea de psihologie și Științele Educației își asumă în totalitate și adoptă la specificul său concret Principiile managementului calității adoptate de Universitatea din București**

\*

**Principiile managementului calității în Universitatea din București derivă din principiile generale și le vom enunța astfel:**

**A răspunde la așteptări.** UB se poziționează ca instituție orientată spre cercetare științifică și vizibilitatea rezultatelor învățării. Imaginea sa publică depinde de difuzarea realizărilor și de transparența activităților noastre. UB trebuie să fie selectivă, competitivă, și să tindă la satisfacerea așteptărilor părților interesate. UB trebuie să depășească aceste așteptări anticipând dezvoltările viitoare ale educației și cercetării, întărind formarea de ciclurile I și III, diversificând educația permanentă, deschizând căile internaționalizării, documentând acțiunea sa prin informare publică.

**O viziune clară.** Universitatea din București își modelează procesul educațional după nevoile societății cunoașterii, în care formarea competențelor și abilităților joacă un rol esențial. Înnoirea și reforma sunt procese constitutive. Pentru a aplica metode eficiente în acest proces, UB face publice obiectivele și strategiile sale, le dezbate și le aplică în așa fel, încât membrii comunității academice să se simtă încurajați să contribuie cu propriile lor idei și inițiative. Deleagă responsabilitățile la nivelul facultăților și departamentelor. Promovează un climat etic de încredere și de comunicare la toate nivelele. Anticipează schimbările și elaborează planuri proactive.

**Implicarea membrilor comunității academice.** Facultățile și departamentele răspund pentru calitatea programelor de studii asigurate de ele. Ameliorarea continuă a acestora le incumbă. Universitatea sprijină dezvoltarea personală a cadrelor didactice în profesie și cercetare, folosind la maximum oportunitățile de finanțare și programele de schimburi internaționale. Universitatea sprijină inițiativele vizând creșterea competenței manageriale a personalului de conducere, cointeresarea membrilor unităților de cercetare, formarea tinerilor în spirit de inițiativă și pentru muncă în echipă. Universitatea creează cadrul instituțional pentru ca membrii ei să contribuie la ameliorarea strategiilor, fixarea obiectivelor și luarea deciziilor.

**Controlul procesului.** Învățarea, predarea și cercetarea sunt procese în care sunt angrenați agenți conștienți, care reflectează asupra a ceea ce fac. Universitatea promovează dezbaterile metasistemice asupra propriilor ei operațiuni și le supune evaluării publice anuale. Ele trebuie documentate prin instrumente ale calității. Universitatea publică pe website planurile de învățământ ale specializărilor și fișele și programele disciplinelor. Structurile asigurării calității stabilesc responsabilități clare la

fiecare nivel și evaluează felul în care au fost îndeplinite. Facultățile publică criteriile de admitere și contribuie la menținerea unei baze de date cu alumnii.

**Abordarea sistemică.** Universitatea urmărește îmbunătățirea continuă a sistemului prin măsurători și evaluări periodice. Sprijină optimizarea proceselor odată ce s-a obținut o imagine clară asupra lor și nu încurajează compromisurile pe termen scurt, improvizația, soluțiile aventuroase. Sprijină restructurarea ofertei educaționale în acord cu nevoile societății.

**Ameliorarea continuă** trebuie să devină un scop pentru fiecare membru al comunității academice. Membrii comisiilor de calitate vor fi instruiți în problemele calității academice. Ameliorarea va fi evaluată prin documente periodice.

**Întemeierea deciziilor pe documentare și analiză.** Facultățile vor dispune de baze de date pentru domeniile gestiunii academice, cercetării contractuale, publicațiilor științifice. Universitatea și facultățile publică fiecare pe web planurile operaționale anuale. Informațiile financiare sunt oferite periodic și la cerere facultăților și departamentelor.

**Legătură cu partenerii în amonte și în aval.** Universitatea menține contactul cu liceele din București și din țară, precum și cu unele inspectorate județene. Se organizează caravane educaționale, Târgul ofertei educaționale la Universitate, Zilele porților deschise în facultăți. Facultățile identifică potențialii angajatori ai absolvenților, îi contactează și mențin legătura cu ei.

## CEAC DIN FPSE