



**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI**  
Bd. Mihail Kogălniceanu, Nr. 36-46, Sector 5, Cod poștal 050107,  
FPSE: Bd. Panduri, Nr. 90, Cod poștal 050657/  
Str. Ana Davila, Nr. 28, Cod poștal 050492, București, România  
Tel: ++031-425.34.45  
Email: [secretariat@fpse.unibuc.ro](mailto:secretariat@fpse.unibuc.ro)

**DEPARTAMENTUL DE**  
**PSIHOLOGIE**

# Syllabus

(fișă descriere disciplină)

---

## Detalii disciplină

Denumire disciplină: Psihologie managerială

Regimul disciplinei: Obligatoriu

Desfășurarea cursului: **conform cu orarul afișat pe site-ul FPSE**

## Detalii cadru didactic

Curs: Conf. univ. dr. Georgeta Pânișoară; Seminar: Conf. univ. dr. Georgeta Pânișoară, Asist. univ. dr. Cristina Sandu

Email: [georgeta.panisoara@fpse.unibuc.ro](mailto:georgeta.panisoara@fpse.unibuc.ro)

Ore consultație: **conform cu datele postate pe site-ul FPSE**

---

## Descrierea cursului:

Acest curs vizează transferul unor informații despre modelele și practicile psihologiei cu aplicații în câmpul managerial. Cursul conține prezentări interactive, prelegeri, studii de caz, exerciții, simulări și activități orientate către achiziționarea de informații și formarea unor deprinderi esențiale pentru domeniul psihologiei manageriale și al psihologiei organizaționale (în general). Cursurile vor implica prelegeri și dezbateri tematice. Activitățile de seminar vor implica deseori activități de studiu individual (parcurgerea unor lecturi prestabilite), studii de caz și exerciții individuale sau de grup.

## Corespondent în practica psihologică

- (1) de intervenție. În practica intervenției psihologice abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în situații diverse, în cadrul departamentului de resurse umane sau în cadrul unei situații implicând funcții manageriale.
- (2) de cercetare. În cercetarea psihologică abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în situații profesionale diferite, de audit intern la locul de muncă.
- (3) de evaluare. În practica evaluării psihologice abilitățile achiziționate la această disciplină sunt necesare în situații de evaluare și audit de resurse umane.

### Competențe profesionale:

- Competențe generale referitoare la înțelegerea conceptelor din psihologia managerială;
- Competențe generale referitoare la funcționarea sistemică a conceptelor din psihologia managerială;
- Capacitate de interpretare a unor cazuri concrete privind comportamentul managerial, cu orientare asupra temelor de psihologie specifică organizațiilor;
- Competențe generale de aplicare a unor tehnici de identificare a problemelor de psihologie managerială apărute în organizație și competențe generale de implementare a unor procedee ameliorative a problemelor diagnosticate;
- Motivația specifică pentru disciplina psihologiei manageriale, dezvoltarea competenței europene referitoare la învățarea continuă privitoare la domeniu.
- Dezvoltarea gândirii logice și creative pentru a diagnostica situații practice în aria managerial-organizațională;
- Rezolvarea unor situații-problemă cu specific managerial în funcție de caracteristicile organizaționale studiate.

### Competențe transversale:

- Studentul va acționa cu îndeplinirea următoarelor deziderate: respectarea principiilor etice, a secretului profesional/confidențialității, a legislației în vigoare, a principiilor de bune practici din aria de specialitate;
- Studentul cunoaște sursele de formare profesională relevante în domeniu, cunoaște și utilizează sursele de documentare științifică relevante la cazurile de rezolvat, știe care sunt și participă la evenimente științifice din domeniu, la întruniri ale organizațiilor sau ale grupurilor profesionale;
- Aplicarea tehnicilor profesionale de muncă eficientă în echipă;
- Autoevaluarea nevoilor de formare continuă.

#### Precizări:

\* Pentru nivelul 1 – studii de licență – competențele achiziționate vizează înțelegerea conceptelor și fenomenelor, conceptualizarea/ încadrarea lor în modele psihologice.

\* Pentru nivelul 2 – studii de master – competențele achiziționate vizează conceptualizarea, evaluarea și intervenția psihologică.

### Obiectivele cursului:

Cursul de psihologie managerială vizează familiarizarea studenților cu noțiuni de bază, fundamentale privitoare la problematica conducerii în organizație. Astfel, cursul asigură accesul la informațiile privitoare la teoriile manageriale și funcțiile ce trebuie exercitate pentru a se realiza cu succes accesul la deprinderile de analiză și practicare a comportamentelor de tip managerial (delegare, participare, motivare, mentorat etc.).

Pentru atingerea obiectivelor menționate cursul va urmări structura:

Teme la curs	Teme la seminar
1. Cadrul teoretic al disciplinei. Ce este managementul? Diferențe terminologice— management versus leadership. Activitatea de conducere. Accepțiuni diferite.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei nr 1

2. Teorii ale conducerii. Teorii personologice. Teorii comportamentaliste. Teorii situaționale. Teorii cognitive. Teorii ale interacțiunii sociale.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
3. Modele ale conducerii. Exemplificare, principalele modele teoretice.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
4. Caracteristicile comunicării manager-subordonați.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
5. Stilul de conducere. Definire, tipologii diferite. Tipuri ale puterii și exercitarea lor. Efectele practicării diferitelor stiluri.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
6. Activitatea participativă. Formele participării. Cercetarea ei în viața organizațională. Delegarea.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
7. Activitatea decizională. Definire, etapele procesului decizional. Factori în procesul deciziei. Ameliorarea procesului decizional.	Studiu individual Tehnici audiovizuale (Prezentare Power Point, Prezentare filme, Prezentare materiale audio) Simulări, Exerciții, Studii de caz, Lectură Studii de caz, Joc de rol conform temei de curs
8. Problemele managementului. Posibile dificultăți și rezolvarea lor. Leadership. Tipologie. Manifestări și efecte.	
9. Conflicte și negocieri in cadrul echipei de lucru.	
10. Problemele managementului. Posibile dificultăți și rezolvarea lor.	
11. Metode euristice în atenția managerului. Exemple.	
12. Leadership. Tipologie. Manifestări și efecte.	
13. Personalitatea managerului. Caracteristici. Etica managerială.	

## **Evaluarea:**

Evaluarea la această disciplină va fi formată din:

- 70% din punctaj se acordă pentru cunoștințele și abilitățile achiziționate la curs (și evidențiate în examen), 30% activități/proiecte alocate în cadrul activității de seminar. Punctele obținute la seminar/lucrări practice se conservă pentru calculul notei la examen de restanță sau de mărire de notă.

Pentru promovarea examenului este obligatorie obținerea unei note de trecere la proba scrisă (minimum nota 5).

Examenul constă într-o probă de tip narativ. Vor fi 2 subiecte (centrate pe conținuturi/unități de învățare precizate) în paralel (în același timp) cu prezentarea unui material vizual care se va constitui ca studiu de caz.

*La examen se intră cu dovada identității (carte de identitate, carnet de student, legitimație).*

**Prezența:** condiția de 20% prezențe pentru a putea intra în examinare. Se alocă punctaj pentru prezențe (max. 1 p.).

## **Materiale/suportul de curs (detaliat pe teme-surse-pagini)**

Chirică, S. (1996). *Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție*. Cluj-Napoca: Casa de editură și consultanță „Studiul organizării”.

Constantin, T. (2012). *Pregătirea și realizarea evaluării psihologice individuale – Norme, metodologie, proceduri*. Iași: Polirom.

Pânișoară, G. (2009). *Comportament organizațional aplicat: Aspecte de psihologie managerială*. București: Ed. Universității din București. – tematica cursului va urma capitolele cărții (în întregime)

Pânișoară, G., & Pânișoară, I. O. (2016). *Managementul resurselor umane* (ed. 3). Iași: Polirom. – capitolul Mentorat

Zlate, M. (2006, 2015). *Leadership și management*. Iași: Polirom. – capitolele referitoare la teorii și modele ale conducerii

## **Bibliografie suplimentară recomandată**

La alegere, se va recomanda individualizat în funcție de interesele fiecărui student, în urma consultării directe, *face to face*.

## **Recomandări comunicare:**

Metoda oficială de comunicare este emailul. Studenții vor primi notificări, anunțuri importante, cerințe sau orice alte informații de interes prin email. Deoarece unele informații pot fi urgente, recomandăm verificarea zilnică a emailului. Studenții care doresc stabilirea unor întâlniri pentru consultație trebuie să anunțe intenția și subiectul pe care doresc a-l discuta cu cel puțin o săptămână înainte prin email. Pentru soluționarea unor aspecte academice specifice vă adresați titularului de seminar/curs. Pentru suport suplimentar vă adresați tutorelui de an/coordonatorului de master, directorului de departament psihologie.